

サイトワールド 2025 出展報告書

作成日：2025/10/19

1. イベントの概要

タイトル	サイトワールド 2025（視覚障がい者向け総合イベント）
会期	2025 年 10 月 16 日（木）～18 日（土）
会場	すみだ産業会館（東京都墨田区）
主催	サイトワールド実行委員会

2. 出展内容

内容	日本ケアメイク協会は、視覚に障がいのある方や晴眼者の方に広くブラインドメイクを知っていただくことを目的に、ブラインドメイク体験ブースを出展いたしました。 ブースでは、視覚障がい当事者の方やご家族、支援者の方を対象に、スキンケア体験、口紅体験の2種類のメニューをご用意し、化粧訓練士による体験指導を行いました。
----	--

3. 実施実績

体験者数:

日程	天候	全体ご来場者数	ご体験者数（スキンケア／口紅／不明）
10 月 16 日 （木）	小雨	941 名	104 名（47／42／15）
10 月 17 日 （金）	晴れ	1,125 名	112 名（69／51／2）
10 月 18 日 （土）	晴れ	1,042 名	118 名（70／41／7）

合計		3,108 名	344 名 (186／134／24)
----	--	---------	--------------------

協会リーフレット配布 150部

4. ご協賛・ご協力

ご協賛 株式会社富士フィルム様

ご協力 株式会社 OSAJI 様、マーシュ・フィールド株式会社様、コーセーコスメポート株式会社様

5. 参加人数

化粧訓練士 18 名、プリンセスラジオメンバー（当事者）3 名、ボランティア 4 名

6.来場者の反応・所感

小学生から高齢者まで幅広い層の男性、女性が体験されました。ブースには福祉関係者や医療従事者の来訪も多く、ブラインドメイクの社会的意義や可能性に関心を示してくださる方が多数見られました。

スキンケアを初めて体験し、自分の顔にじっくりと触れる感覚を楽しんでいらっしゃる方、普段はマスクで口紅を塗られないとのことでしたが、体験で口紅を塗られ、周囲の方に褒めて頂き喜んでいらした方など、会場に笑顔があふれていました。

体験を希望されても、整理券の配布時間までお待ちになれないというお声も多く頂きました。

18日土曜は男性の比率が24.5%と高く、ご興味を持ってくださいました。

7.全体の評価と今後後の課題

富士フイルム様のご協賛のおかげで、サイトワールド初出展が叶えられ344名の方々にブラインドメイクをご体験頂けたことは、本協会にとって非常に意義のある活動でした。人員やブースの配置、整理券の配布方法等、次回へ繋がる、大きな体験会開催への課題も明確になりました。

